

Il ruolo dell'intermediario nella trasformazione del mercato editoriale

Torrossa Retreat
Fiesole, 20 aprile 2022

Luisa Gaggini - Responsabile Digital Division
Patricia O'Loughlin - Direttore Vendite
Casalini Libri



Casalini Libri oggi

+95 professionisti

+3.000 clienti

+300.000 copie vendute all'anno

5 lingue

51 paesi

- agenzia commissionaria e distributore per carta e digitale
- pubblicazioni di ricerca italiane ed estere (HSS)
- servizi integrati alla fornitura: shelf-ready e catalogazione
- contenuti digitali per biblioteche e privati
- estensione dei mercati con i partner @Cult, Erasmus, Houtschild
- Share-VDE: servizi di Linked Open Data e interoperabilità per istituzioni





il catalogo digitale su Torrossa

+430 editori

+220.000 e-book

+1.120 e-journal

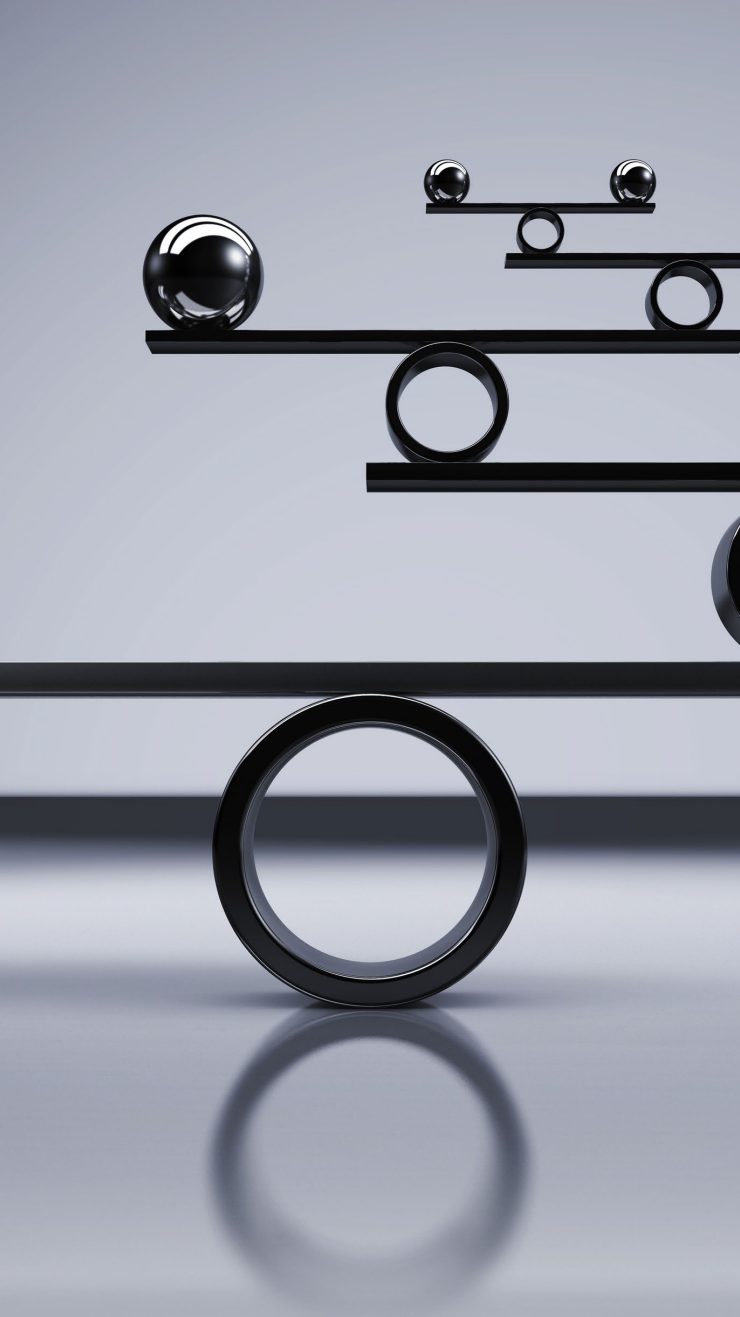
+260.000 articoli

+190.000 capitoli

+600.000 testi digitali

33 lingue rappresentate





il posizionamento di Torrossa

- contenuti di lingue romanze in scienze umane e sociali
- pubblicazioni ambito accademico e di ricerca
- testi non facilmente reperibili o esauriti
- punto d'accesso unico per e-book e riviste
- disponibilità a livello di articoli e capitoli
- biblio-diversità: piccola e media editoria
- servizi di *hosting* e *repository* per editori
- integrazione e complemento ai servizi per il cartaceo
- modelli di vendita ibridi digitale + carta



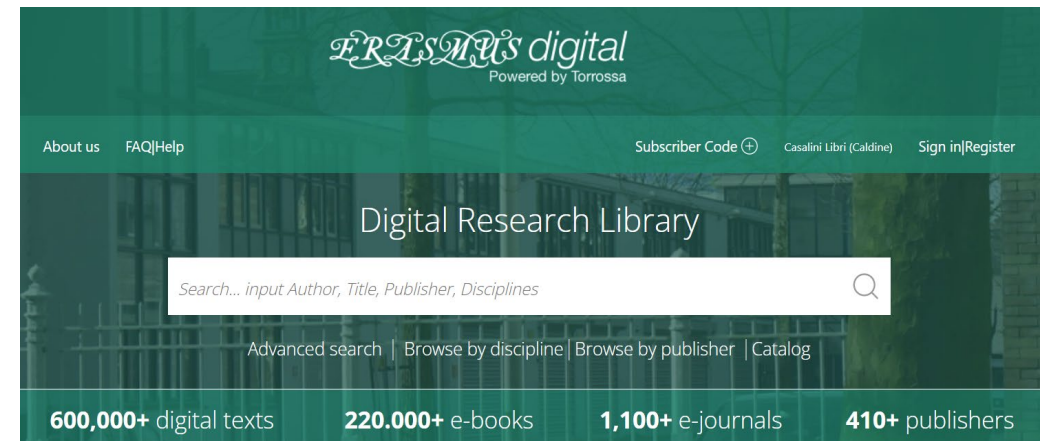
servizi per l'editoria accademica: la vendita di testi digitali alle istituzioni

- posizionamento
- intermediazione
- servizi integrati a valore aggiunto
- professionalità
- flessibilità per mercati diversi
- tecnologia
- tendenze
- caratteristiche contenuto & collezioni
- modelli di vendita
- disseminazione e discoverability
- accesso, formati, user experience
- statistiche e reportistica
- tutela *vs* accesso
- prospettive



modelli di distribuzione e valorizzazione contenuto per enti, istituzioni, consorzi

- collezioni chiuse o aperte, embargo o novità
 - pick & choose
 - acquisto ebook singolo
 - vendita con *Approval Plan*
 - mix & match
-
- catalogo Digital Library
 - catalogo didattica
 - content.torrossa.com
 - erasmus.torrossa.com



servizi per l'editoria accademica

Analisi del potenziale mercato e definizione prodotto:

- opzioni d'uso di e-book
- prezzi

Messa online di contenuti:

- protetti con hard DRM, o soft DRM/watermark (accessibilità)
- in Open Access (sito dedicato <https://oa.torrossa.it>)
- attribuzione del codice DOI (Digital Object Identifier) standard o personalizzato
- gestione procedura assegnazione ISSN elettronico
- gestione attivazioni accessi a e-journal e a e-book
- attivazioni reti IP, codici abbonato, login/pw

Promozione e commercializzazione del catalogo dell'editore a istituzioni

Repository digitale e *long-term preservation* **Portico/ITHAKA, CLOCKSS, Google Scholar**



gli strumenti per le esigenze del mercato istituzionale: discovery

Accesso

- accesso unificato a libri e riviste
- interfaccia multilingue: italiano, inglese, spagnolo, francese e tedesco
- accesso per indirizzo IP e proxy server
- accesso federato Shibboleth
- permalink basati su standard OpenURL
- record MARC21 per gli e-book
- DOI grazie alla collaborazione con MEDRA
- accessibilità



gli strumenti per le esigenze del mercato istituzionale: disseminazione

Discovery

- link resolver (AtoZ, SFX, 360, Serial Solutions)
- ProQuest Summon
- EDS Ebsco Discovery Services
- Primo Central ExLibris
- OCLC
- Google Scholar

Archiviazione a lungo termine

- Portico
- CLOCKSS

Formati digitali

- PDF
- ePub

Formati metadati

- MARC
- ONIX/XML
- KBART





la trasformazione delle licenze istituzionali

Nuovi standard

- download, stampa, copia/incolla
- condivisione file/scholarly sharing
- inserimento in course-packs/uso per didattica
- prestito interbibliotecario (ILL) anche per ebook, document delivery
- accesso permanente nel tempo
- preservazione in repository internazionali
- copia in archivio locale
- text & data mining
- Fair Use, Fair Dealing, applicazione normative nazionali su copyright

Nuove frontiere

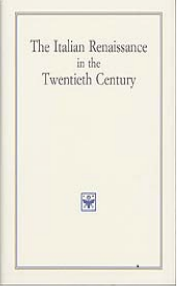
- incremento dell'Open Access
- contratti trasformativi



modularità dell'offerta: il valore dell'integrazione tra flussi cartaceo e digitale

libraries.casalini.it - www.ilibri.com

torrossa.com - access.torrossa.com - content.torrossa.com - elearning.torrossa.com

	Print	eBook
	 The Italian Renaissance in the twentieth century : acts of an international conference ... edited by Allen J Grieco, Michael Roche, Fiorella Gioffredi Superbi Firenze : L.S. Olschki, 2002 Format: viii, 433 p., [4] l. of pl. : ill. ; 25 cm. Series 1: Villa i Tatti / The Harvard University, Center for Italian Renaissance Studies, Florence; 19 Volume description: Includes bibliographical references. Notes: English, Italian. Bound. Cont. bibl. references, notes and index (pp. 413-433). Texts in English or Italian. Proceedings, Florence, 1999. Dewey D.C.: 945 LC Classification: DG Subject heading: Renaissance-Italy-Congresses ISBN/ISSN: 88-222-5118-0 ISBN-13: 9788822251183 Price: 51,00 EUR (December 2017) TOC ABSTRACT	The Italian Renaissance in the twentieth century : acts of an international conference ... edited by Allen J Grieco, Michael Roche, Fiorella Gioffredi Superbi Firenze : L.S. Olschki, 2002 Format: viii, 433 p., [4] l. of pl. : ill. Volume description: Includes bibliographical references. Notes: English, Italian. Proceedings, Florence, 1999. Texts in English or Italian. Dewey D.C.: 945 LC Classification: DG Subject heading: Renaissance-Italy-Congresses ISBN/ISSN: 8822251180 ISBN-13: 9788822251183 Price: 112,50 EUR (November 2017) Permalink: http://digital.casalini.it/9788822251183 Title included in your TORROSSA COLLECTION
	Weekly group: 03/13 Monthly group: 03/D (Apr) Bib ID: 1148130 Title status: Cataloguing complete	Weekly group: 03/13 Monthly group: 03/D (Apr) Bib ID: 1148130 Title status: Cataloguing complete
	EBOOK VERSION A-link OPENURL AP FO MAGODA	PRINT VERSION A-link OPENURL AP FO MAGODA





quali modelli, quali ruoli per il futuro?

Futuro

Con le biblioteche

- Il nostro lavoro quotidiano
- Informazioni novità editoriali (NTI) per pubblicazioni cartacee e online
- Approval
 - E-only
 - E-preferred
- Patron driven acquisitions
- Collezioni

Con gli editori

- Sostituzione della vendita cartacea con quella digitale per il mercato accademico
- Fatturato di nicchia che si mantiene con prezzi articolati
- Andamento diverso rispetto al mercato di varia

Ecco come lo vedevamo nel lontano 2013

abbiamo sbagliato!

Approval - e-preferred or e-only

Patron Driven acquisitions...

Non hanno avuto un gran successo.

Perché?

USA centric - meno acquisti per libri stranieri - meno expertise nelle selezioni. Carta continua a prevalere negli Humanities e Social Sciences - questo per e-book ma non necessariamente per riviste.

Clienti non interessati in e-book e carta (con qualche eccezione).

Servizio Approval Plan, col 25% del fatturato Casalini e intorno al 80% dagli USA sostanzialmente generato da vendite cartacee.

Sperimentazioni per e-preferred ma non decollato.

Da notare che durante il lockdown del 2020 la vendita degli e-book singoli tramite il nostro sito ILIBRI era aumentato ma questo trend non è cresciuto nel 2021 né nei primi mesi del 2022.





avevamo ragione!

Collezioni: ancora di primaria importanza per biblioteche italiane – monoeditoriali, multieditoriali e pacchetti tematici 'curati' dai colleghi del settore approval

Vendite in Italia tramite CARE-CRUI e direttamente in biblioteca; all'estero soprattutto dirette, con alcune a consorzi (recenti in Canada, Texas, Chile...)

Added value – elaborare proposte di acquisto specifiche per cliente (riduce i tempi decisionali, focalizza solo sul pertinente, tanta informazione, molti bibliotecari senza expertise specialistica o linguistica)

Più livelli di marketing: informativo generale, e più mirato
> Newsletters e Focus on...mantiene attenzione sul lavoro di selezione e il valore della piattaforma





avevamo ancora ragione!

L'importanza della nostra licenza (one licence for all sales) – in evoluzione adesso per essere in linea per le richieste di accessibilità (e l'importante collaborazione con LIA)

Gli sviluppi della piattaforma e gli investimenti continui dell'azienda

Membri di EDRLab per soluzioni DRM Radium LCP

Metadata
contatti con Discovery Services
Archiving
Content is king!





le sorprese!

Quello che invece non avevamo proprio immaginato 10 anni fa...

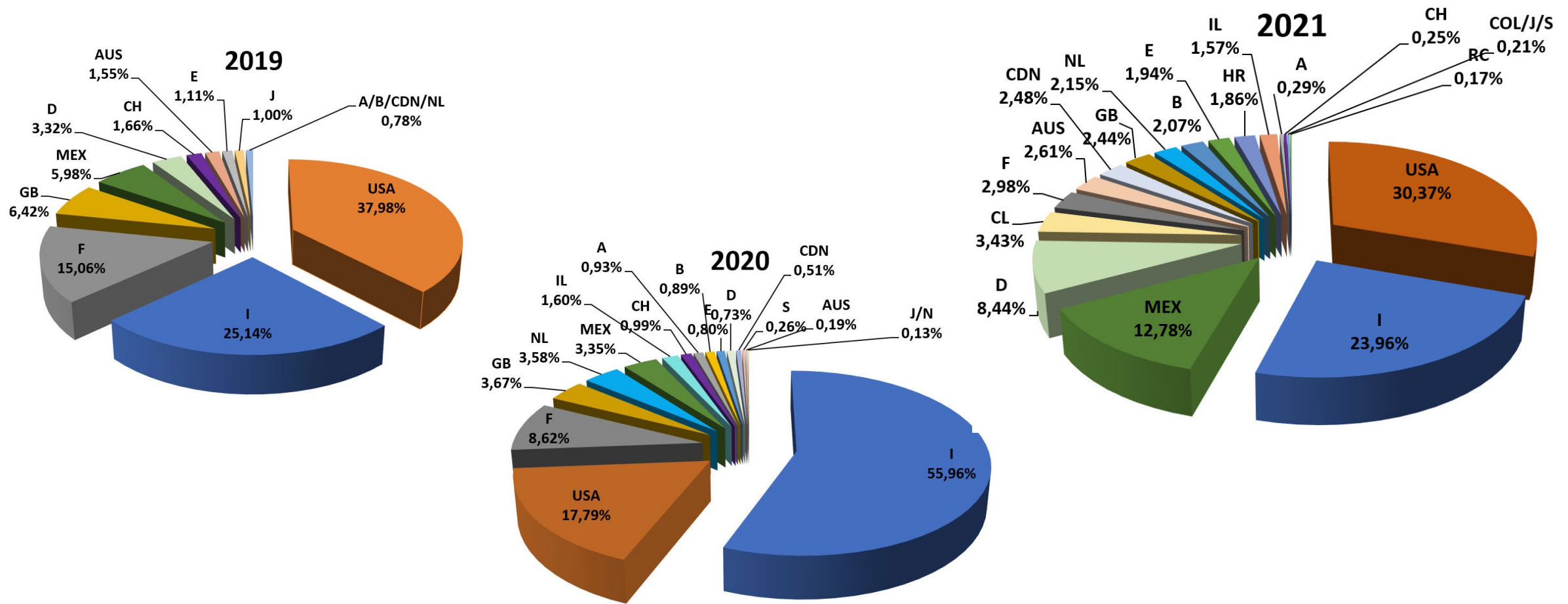
e-learning

e i vari modelli per proporre i testi per la didattica - work in progress. Un lavoro continuo fra biblioteca e editore

Torrossa Store: dati sugli aumenti dal 2018 al 2022



l'evoluzione del mercato digitale al tempo del Covid19 (single purchase)



106 paesi raggiunti vendite digitali a privati su Torrossa Store

Italy
Spain
United States
France
United Kingdom
Germany
Switzerland
Brazil
Mexico
Australia
Chile
Japan
Netherlands
Poland
Belgium
Russian Federation
Canada
Portugal
Greece
Austria
China
Colombia
Peru
Argentina
Israel
Sweden
Ireland

Costa Rica
Romania
Croatia
Ecuador
Denmark
Czech Republic
Hungary
Korea, Republic of
Norway
Malta
Turkey
Puerto Rico
Uruguay
Finland
Serbia
Albania
Ukraine
United Arab Emirates
Bolivia
Paraguay
Slovakia
Dominican
Republic
Morocco
San Marino
Singapore

South Africa
Belarus
Indonesia
Luxembourg
Slovenia
Afghanistan
Hong Kong
Jordan
Lithuania
New Zealand
Réunion
Guatemala
Honduras
Cyprus
El Salvador
Estonia
Kenya
Latvia
Macedonia
Panama
Saudi Arabia
Taiwan, Province of China
Andorra
Azerbaijan
Bulgaria
Egypt

Iceland
Jamaica
Lebanon
Macao
Philippines
Thailand
Tunisia
Algeria
Antigua and Barbuda
Aruba
Bangladesh
Benin
Bhutan
Botswana
British Indian Ocean Territory
Brunei
Darussalam
Burkina Faso
French Guiana
Georgia
India
Montenegro
Nicaragua
Venezuela





Torrossa Store

E-commerce diventato strategico per Casalini e per il catalogo degli editori - non più un 'byproduct' del servizio per biblioteche

Help desk dedicato

Strategia promozionale intensificata con persona dedicata al mondo dei Social Facebook - Twitter

Pre-pandemia - campagne presso le università, adesso focus su campagne facebook e siti specialistici





social network

Post su nuovi titoli e nuovi editori,
utilizzo dei tag per dare visibilità agli editori e degli hashtag
di tendenza per il posizionamento

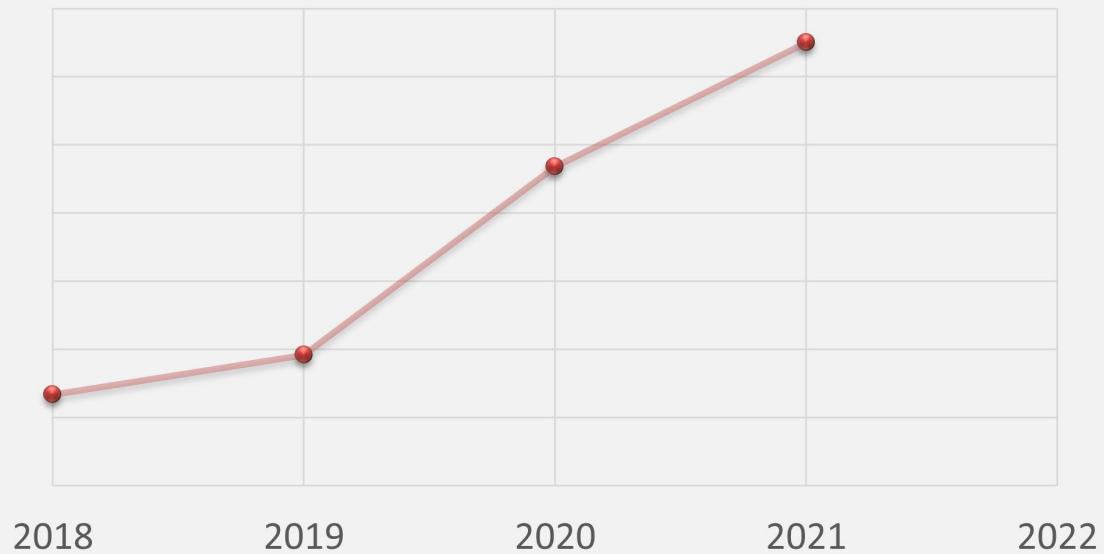
Post sponsorizzati per argomento: campagne
pubblicitarie facebook su potenziali lettori italiani, spagnoli,
francesi, inglesi

Materie/argomenti: cinema, scuola/didattica a distanza, storia
dell'Europa, diversity, letteratura italiana, diritto, filosofia

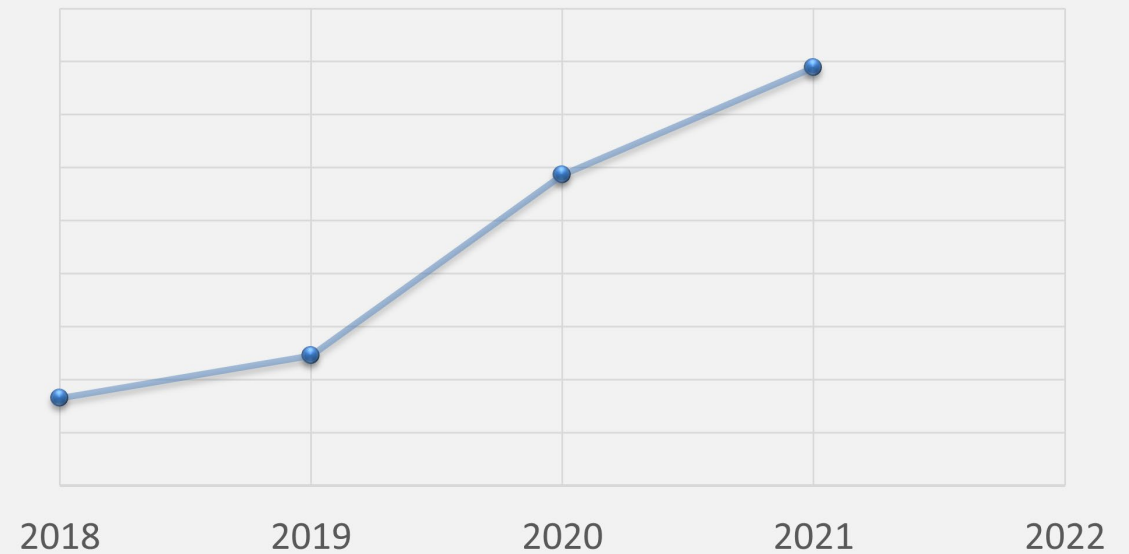


Torrossa Store: fatturato 2018-2022

Testi Digitali Venduti



Fatturato





il futuro...

Questa volta non provo a vedere il futuro
Ma posso fare tesoro di quello che sappiamo fare:

Ascoltare e collaborare con le biblioteche

Ascoltare e collaborare gli editori

Continuare a proporre contenuto e aiutare nelle selezioni

Continuare a incrementare la presenza degli editori

Continuare a aggiornare e migliorare il sito in base al feedback della nostra clientela sempre più esigente

Sfide - sia per e-book che per la carta - tenere uno spazio per la produzione accademica in lingua non inglese



il futuro!



Agevolare l'accesso ai testi di lingua italiana

Mantenere vivacità dell'editoria con presenza in ambito internazionale accademico

Allineare Licenze di uso al nuovo contesto (normativo e di aspettative)

Diversificare tra mercato italiano ed estero

Metadattazione di qualità

Text & data mining

Accordi trasformativi e sostenibilità





Grazie

Torrossa Retreat
Fiesole, 20 aprile 2022

www.casalini.it
www.torrossa.com