

The logo for the Unión de Editoriales Universitarias Españolas (ume) features the lowercase letters 'ume' in a stylized font. The 'u' and 'm' are in a gold color, while the 'e' is in a dark red color. A thin, dark red line arches over the 'm' and 'e', connecting them.

UNIÓN DE EDITORIALES  
UNIVERSITARIAS ESPAÑOLAS

# Our Identity



The Unión de Editoriales Universitarias Españolas [Association of Spanish University Publishers] is the organisation that brings together  
**66 publishers**  
**of the universities**  
and research centers in Spain, set up in 1987

# About Identity



(1888)



(1924)









# M. Our MISSION

To represent,  
manage,  
promote  
and defend

the general interests of the university  
edition in Spain, Europe and the World

# The Creation of Strategy

**M**edium term plan of action

**T**aking positions  
in relation to Spanish  
**U**niversity politics

# Our Strategy

Be Connected  
Be Digital  
Be Excellent  
Be Prepared

Be  
Connected

**E**nhance relationships between  
**countries in LATAM:**  
establish contact and develop projects with  
other American associations.

**C**reate projects with other  
**European associations**



**Build and foster institutional relationships**  
with  
**spanish agents of  
education**

and research areas (Ministry of Culture,  
Ministry of Education, Council of University  
Rectors, Spanish Quality Agencies)



**E**stablish and promote relationships with the  
**association of  
intellectual property  
in Spain (CEDRO)**

**C**reate an  
**advisory board**  
composed of people from Quality Agencies  
and researchers of the world of publishing

**M**aintain National  
**Awards**  
on **U**niversitary Publishing (17<sup>th</sup> edition)

**D**evelop new contacts with  
**university librarians**  
to find new opportunities to work together

# Be Digital

**D**evelop a strategy  
to promote and sell  
our associates' books in fairs

**S**et up a  
network in existing  
bookstores  
to sell our books, in different cities in Spain

Create a  
**portal (unebook.es)**  
to sell all our associates' catalogues:  
50,000 references on paper  
5,000 references in digital format (e-pub)

Introduce books from other  
**american associations**  
into the portal  
Mexico / Colombia / Argentina / Brazil

A FONDO



Vista desde las bibliotecas universitarias de nuestro país donde los libros se disponen desde de papel en papel.

# El 'amazon' del futuro será universitario y español

UNIVERSIDAD. Los cambios en los sellos editoriales de los centros de educación superior de nuestro país pasan por mejorar su presencia en la calle, la calidad de sus ediciones y la adaptación a la era digital.

**Actualidad**  
"Podemos posicionarnos mejor a pesar de la bajada de ventas. El mundo digital permite que todos los canales grandes online y pequeños existan en la misma línea", confiesa Luis Pastor, presidente de esta asociación y director de la editorial de la Universidad Oberta de Catalunya (UOC).  
El catálogo de esta asociación es de 50.000 libros, de los cuales 15.000 son electrónicos y 4.000 están en múltiples formatos para atender a diferentes dispositivos y sistemas operativos, y cada año se hacen entre 100 y 150 ediciones de libros que se actualizan.

**El 'amazon' universitario**  
En los últimos años, las universidades que en su mayoría crearon sus editoriales en los años 80, han dado pasos de gigante para adaptarse al nuevo mercado de libros. "Los editores universitarios estamos siendo más ágiles en muchos casos y ahora a generar muchos cambios", declara Luis Pastor.  
Un cambio de la era digital es la



A pesar de la fuerte apuesta digital, los sellos físicos siguen potenciando la venta de sus libros en papel.

presencia de los libros en la calle. "Por eso el concepto de que la edición universitaria es una edición oscura y difícil de ver en la calle. Por esta razón estamos diseñando el portal del libro con un claro enfoque de dónde se van a colocar los 50.000 referencias con las que cuenta actualmente en el que queremos que colaboren los centros, agencias, librerías...

Queremos que sea el nuevo espacio del libro universitario. Esta filosofía permitirá que nuestros libros estén en las librerías y vendidos más. También estamos habiendo unido una red de librerías presenciales en distintas ciudades como es el caso de Madrid, Barcelona, Granada y Valencia", puntualiza el responsable de la UOC.

Otro más de los editores universitarios es mejorar la calidad de sus libros. "Tenemos el compromiso de que nuestros libros son de máxima calidad. Pero no es así y no publicamos todos los capítulos del curso, ya no es así", explica Pastor. Para alcanzar esta meta, la UOC se ha unido con la ANECA (Agencia Nacional de Investigación de la Calidad y Acreditación)

y CNAA (Comisión Nacional Investigadora de la Actividad Investigadora).

Otra iniciativa es la creación de un sello de calidad de la UOC para verificar los mejores libros y conseguir la especialización de sus editores. "Aunque es algo complicado y requiere mucho tiempo, vamos a trabajar para que cada editor se especialice en temas concretos. En uno de nuestros ejemplos de libros para ser notables, porque uno de los cosas que siempre tenemos en cuenta es que no puede publicarse un libro que no vaya a venderse, dar beneficio", sentencia Pastor.

**Transformación del libro**  
El concepto de libro también se está transformando. Algunas universidades no se limitan a colgarlos en sus plataformas digitales en pdf o venderlos en sus librerías online sino que están indagando para que el libro sea un producto más que cualquier otro servicio.  
En el caso de Oberta Publishing, la editorial de la UOC, el nuevo sello, nacido hace diez meses, pretende



Be  
Excellent

Create a  
**Stamp of Quality**  
in association with the agency that improves  
quality in journals and in academic publishing

Create new links with  
**Spanish research  
groups**  
working in publishing

Solve the problem of introducing an  
**ISBN**

not only for a whole book, but  
**for chapters**  
of the same book

Get the best distribution possible for our  
magazine “**Unelibros**”

Be  
Prepared

**C**onsolidate « Jornadas Taller », an initiative  
**to give training**  
to spanish publishers  
**in changes in digital**  
**books**

**I**ncrease the  
**choice of online courses**  
offered by the association

Set up an  
**International  
Think Tank**

to discuss the future of digital books and  
possible innovations for the market

# Our Dream

**Build a**  
**strategy**  
defined by the  
**European associations**  
of university publishers  
in accordance with the  
**American associations**



Thank  
You!  
Grazie mille!

[lpastor@uoc.edu](mailto:lpastor@uoc.edu)