

Diversificazione dell'offerta e risposte del mercato

**Tipo di contenuti, modularità dei prezzi
e opzioni d'uso, novità e archivi**

Patricia O'Loughlin

Responsabile ufficio commerciale

Antonella Fabbrini

Responsabile commerciale editori area digital



Perché lavoriamo così

Con le biblioteche

- **Esigenze del mercato**
 - Trend
 - Ambiente per ospitare il contenuto
- **Aspettative**
 - Nuove opportunità
 - Nuove sfide
 - Nuovi partner
- **Business Models**
 - Modelli esistenti
 - Costi
 - Potenziale dell'acquisto consorziale
 - Costi della piattaforma

Con gli editori

- **Esigenza di contenuti specializzati per una nicchia di mercato**
- **Promozione e vendita mirata**
- **Gestione di un mercato peculiare**
- **Vendita in collezioni**
- **Promozione dell'editoria italiana nei termini consolidati in oltre 50 anni di attività**
- **Azioni su collezioni, combinazione carta+online con sconti**

Perché lavoriamo così

Con le biblioteche

- **Licensing**
 - Mantenere i diritti: prestito interbibliotecario
 - Remote access
 - New authorised users
 - DRM
 - Preservation
- **Discovery**
 - Marc records
 - Indexing
 - URLs
 - Worldcat
 - Social Network
 - Citation software

Con gli editori

La nostra esperienza oltre 10 anni di vendite digitali

Con le biblioteche

- **Il nostro obiettivo**
 - Un ambiente all'altezza delle aspettative delle biblioteche
 - Una licenza per tutti
 - Contenuti adeguati al mondo accademico
- **L'offerta di Torrossa**
 - Collezioni per le biblioteche

Con gli editori

- **Apertura di un mercato**
- **Vendita complementare**
- **Valorizzazione del catalogo**
- **Importanza della specializzazione**

Torrossa

Le collezioni EIO 2013

► Editoria Italiana Online

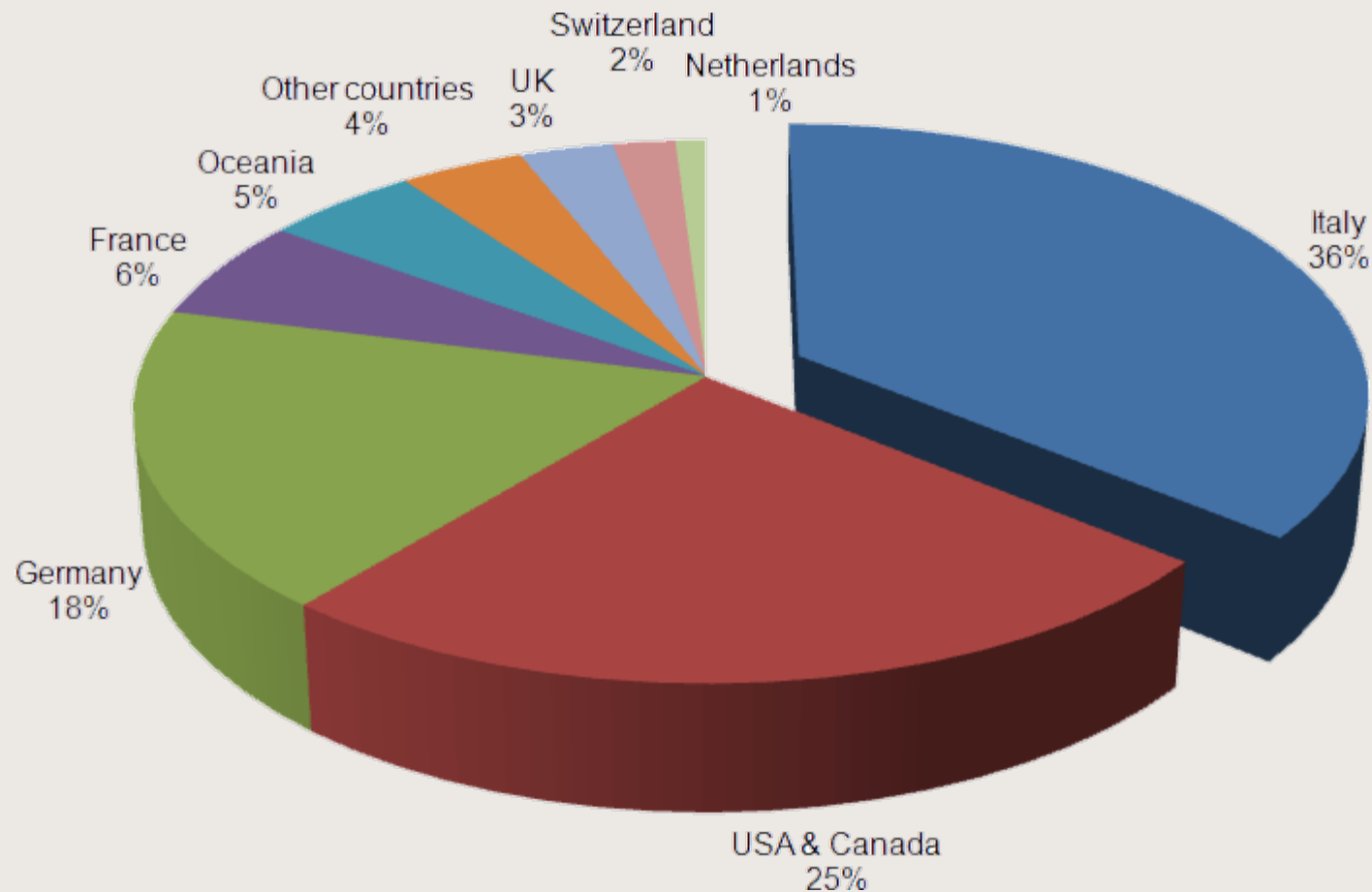
- Completa
- Base
- Monografie
- Storia
- Arte e architettura
- Core cinema e teatro
- Core arte
- Collezioni custom
- Premier
- Periodici
- Italianistica
- Scienze sociali
- Core studi culturali
- Core lingua e letteratura
- Core
- Periodici integrazione
- Lingua e letteratura
- Legge

Torrossa

Le collezioni 2013

- ▶ Edición Española Online
- ▶ Franco Angeli Riviste Online
- ▶ Leo S. Olschki, e-books and e-journal archives
- ▶ Fabrizio Serra Editore
- ▶ Società editrice il Mulino, e-journals [solo per il Nord America]
- ▶ Iberoamericana-Veruvert
- ▶ Casa de Velázquez
- ▶ École Française de Rome
- ▶ Biblioteca Italiana Zanichelli
- ▶ Editorial CSIC e-journals
- ▶ Arco Libros e-books
- ▶ Collezioni custom

Torrossa EIO nel mondo



La nostra esperienza

Collezioni e pacchetti

Con le biblioteche

- **Come vendiamo**
 - Press Releases e mailing
 - Clienti di fiducia
 - Mercati diversi, esigenze diverse
 - Offerte mirate
- **Semplicità**
 - Un'unica licenza
 - MARC gratuiti e di qualità
 - Un unico ordine
- **Risolviamo alcuni punti critici**
 - Evitare i doppioni
 - Negoziazione dei prezzi
 - Funding

Con gli editori

- **Target**
- **Marketing**
- **Vendita**

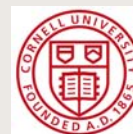
Alcuni dei nostri partner istituzionali Nord America



THE UNIVERSITY
of NORTH CAROLINA
at CHAPEL HILL



THE UNIVERSITY OF
CHICAGO



STANFORD
UNIVERSITY



Alcuni dei nostri partner istituzionali Europa



Torrossa

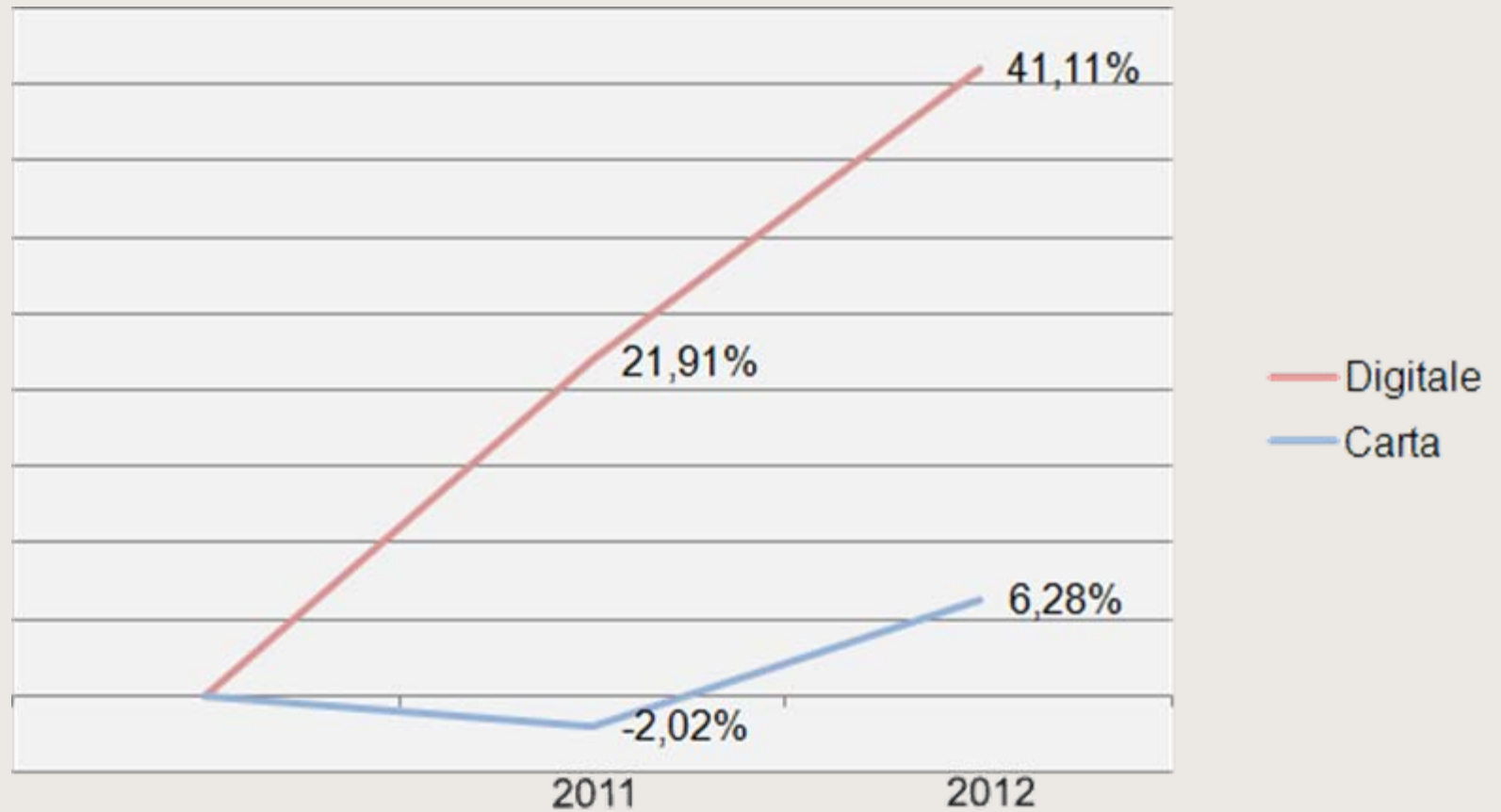
Gli editori che partecipano

AIDA - Associazione Italiana Documentazione Avanzata, AIE (Associazione Italiana Editori) - Ediser, Aipsa Edizioni, Albisani Editore, Alinea Editrice, Altrimedia, Antenore, Aracne Editrice, Armando, Associazione Culturale Internazionale Edizioni Sinestesie, Bibliopolis, Biblohaus, Blu, Bulzoni, Cadmo, Cambio rivista, Caracol, Carocci, Casalini Libri, Centro Di, CIM - Corpus dei Manoscritti Copti Letterari, CISU - Centro interdipartimentale di studi umanistici Università degli Studi di Messina, Città Nuova, CLUEB, Coordinamento Nazionale Biblioteche di Architettura, CRIC - Coordinamento Riviste Italiane di Cultura, CSA - Casa Editrice Università La Sapienza, Della Porta Editori, DeriveApprodi, Diabasis, Drengo, École Française de Rome, Ed.it, Editoriale Scientifica, Edizioni del Prisma, Edizioni dell'Ateneo, Edizioni di Pagina, Edizioni Junior, Edizioni Otto Novecento, Edizioni Pontegobbo, Edizioni Sabinae, EGEA, Emmebi Edizioni, Enrico Mucchi Editore, EPAP - European Press Academic Publishing, ETS, EUM - Edizioni Università di Macerata, Fabrizio Serra Editore, Firenze University Press, Forum, Franco Angeli, G.B. Palumbo, Giardini Editori e Stampatori in Pisa, Giunti, Giuntina, Giuseppe Pontari, GLF Editori Laterza, Gregorian and Biblical Press, Gruppo Editoriale Internazionale, Gruppo Editoriale Macro, Guaraldi, Guerini e Associati, Halley, Homolegens, Il Giardino di Archimede, Il Mulino, Il Sirente, Insegna del Giglio, Interlinea, ISEM - Istituto di Storia dell'Europa Mediterranea, Istituti Editoriali e Poligrafici Internazionali, Istituto Italiano di Preistoria e Protostoria, Istituto Nazionale di Studi Verdiani, J. Amba Edizioni, Jovene, L'Erma di Bretschneider, La Treggia edizioni, La Vita Felice, Le Lettere, Leo S. Olschki, Liguori Editore, Loffredo, LoGisma, Longo, Luigi Pellegrini, Marcianum Press, Marco Valerio, Metauro, Mondadori Education, Monte Università Parma Editore, Morlacchi Editore, Name, Negretto, Osanna Edizioni, Paideia rivista, PLUS - Pisa University Press, Polifemo rivista, Polistampa, Prospettiva Edizioni, Punto di Fuga, Quodlibet, Rubbettino, S. Sciascia, Salerno, Salotto letterario di Sesto Fiorentino - Salotto Conti, Sideral, Società Editrice Dante Alighieri, Società Editrice Fiorentina, Spolia, Stanford University Libraries, Storia e Letteratura, Tilgher Genova, Università degli Studi di Parma, Vallecchi, Viella, Vincenzo Mastronardi, Vita e Pensiero, Zanichelli Editore

Centro de Estudos de História Religiosa da Universidade Católica Portuguesa, Edições Vercial

Alrevés, Arco Libros, Atelier Libros, Casa de Velázquez, Centro Andaluz del Libro, Comunicación Social Ediciones, Documenta Universitaria, Dykinson, Ecobook, Ediciones Akal, Ediciones Alfar S.A, Ediciones Antígona, Ediciones Espuela de Plata, Ediciones Nowtilus, Ediciones Universidad de Salamanca, Edicions Bellaterra, Editorial Bosch, Editorial Club Universitario, Editorial CSIC, Editorial de la Universidad de Cantabria, Editorial Laertes, Editorial Milenio, Editorial Octaedro, Editorial Renacimiento, Editorial Sepha, Editorial UOC, Fundación Pedro Barrié de la Maza, Gedisa, Grupo Comunicar, Habla con Eñe, Herder Editorial, Hergué Editorial, Iberoamericana Editorial Vervuert, La Muralla, Linkgua Ediciones, Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, Pagès Editors, Prensas de la Universidad de Zaragoza, Trotta Editorial, Universidad de Alcalá, Universidad de Deusto, Universidad Pontificia Comillas, Universidade de Santiago de Compostela.

La nostra esperienza alcuni numeri



Cosa sta cambiando

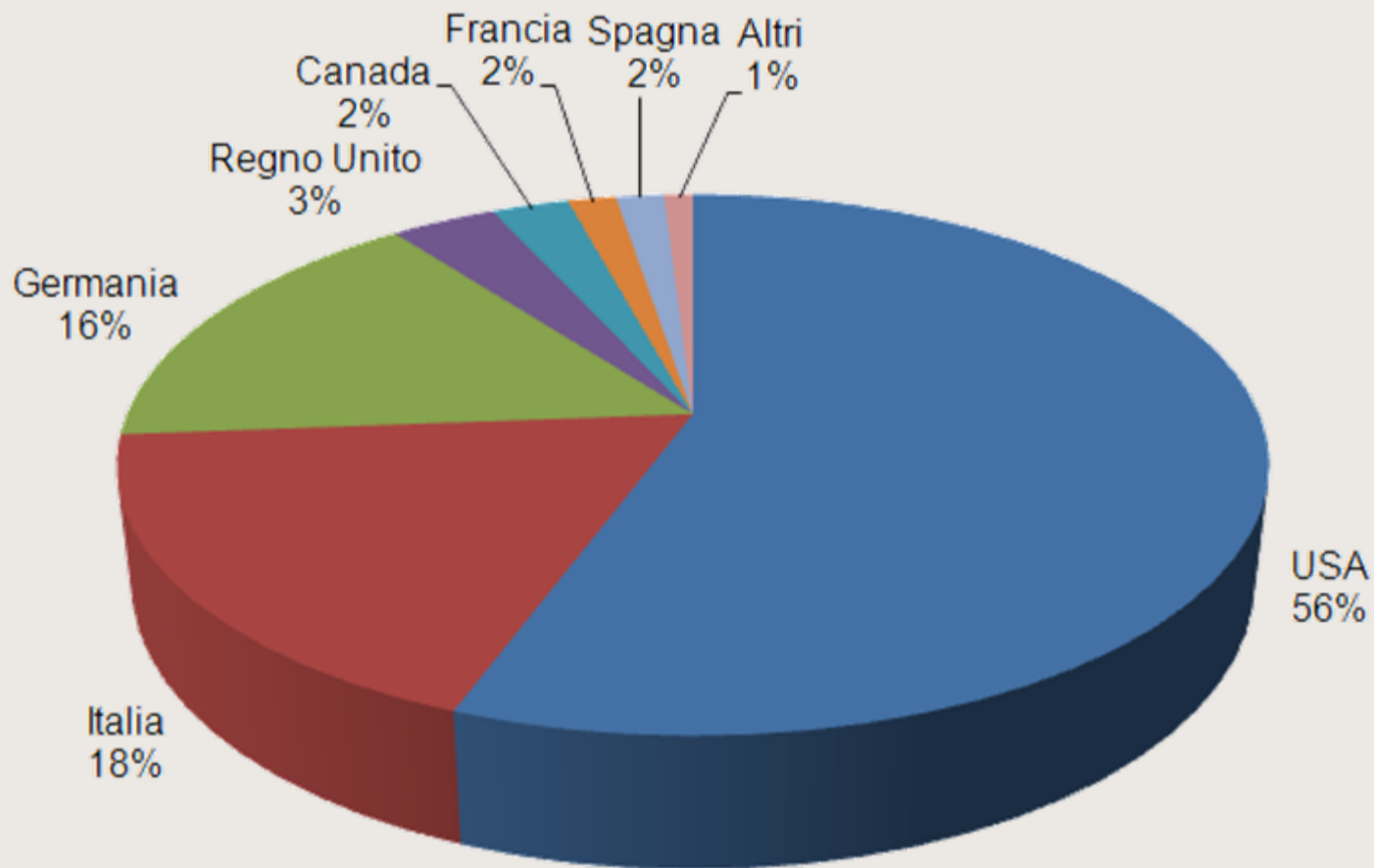
Con le biblioteche

- **Contenuto**
 - Visibilità
 - Utilizzo
- **Formazione**
 - Utenti
 - Bibliotecari
- **Modelli di acquisto**
 - Approval plan
 - Patron driven acquisitions
 - Ordini singoli

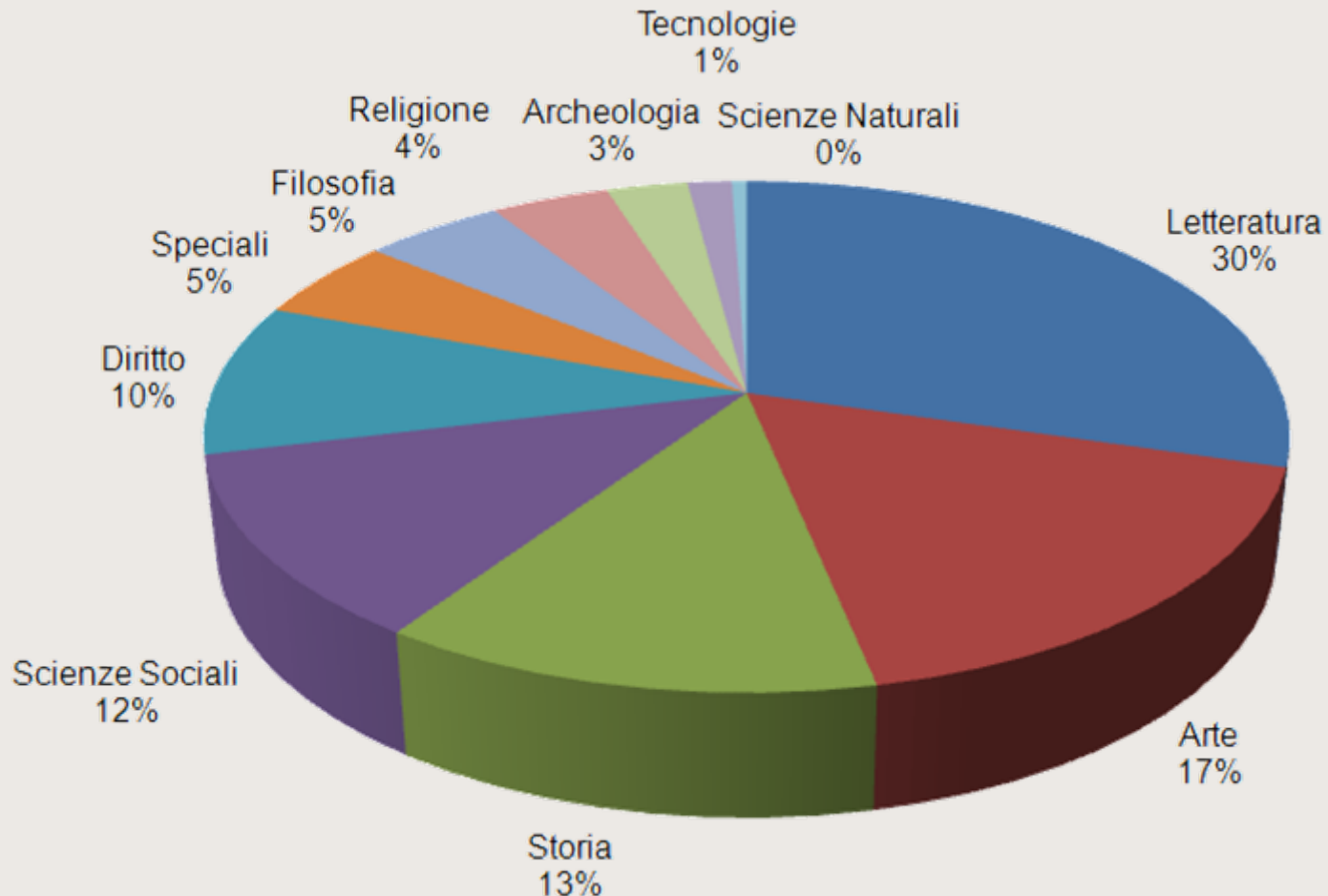
Con gli editori

- **Necessità di integrare la richiesta del mercato nel flusso operativo/tempestività per aumentare la potenzialità commerciale**
- **Valorizzazione dell'offerta Casalini in rapporto a quella di altre piattaforme e al mercato che cambia**
- **Elaborazione di una strategia integrata con la proposta complessiva dell'editore**
- **Definizione di prezzi articolati**
- **Conflitto carta online senza drammi**

Approval Plan distribuzione per paesi



Approval Plan distribuzione per materie



Futuro

Con le biblioteche

- **Il nostro lavoro quotidiano**
- **Informazioni novità editoriali (NTI) per pubblicazioni cartacee e online**
- **Approval**
 - E-only
 - E-preferred
- **Patron driven acquisitions**
- **Collezioni**

Con gli editori

- **Sostituzione della vendita cartacea con quella digitale per il mercato accademico**
- **Fatturato di nicchia che si mantiene con prezzi articolati**
- **Andamento diverso rispetto al mercato di varia**

Diversificazione dell'offerta e risposte del mercato

Grazie della vostra attenzione

Patricia O'Loughlin

Responsabile ufficio commerciale

Antonella Fabbrini

Responsabile commerciale editori area digital

