

# Torrossa Retreat 2013

## Caratteri strategici per la competitività dei contenuti nelle Scienze Umanistiche e Scienze Sociali

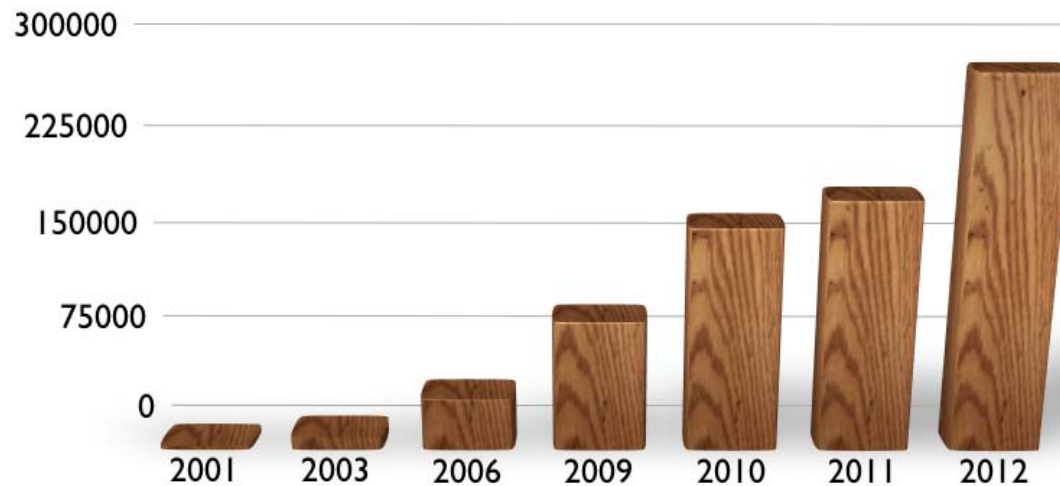
La lista delle priorità per il 2014

Michele Casalini

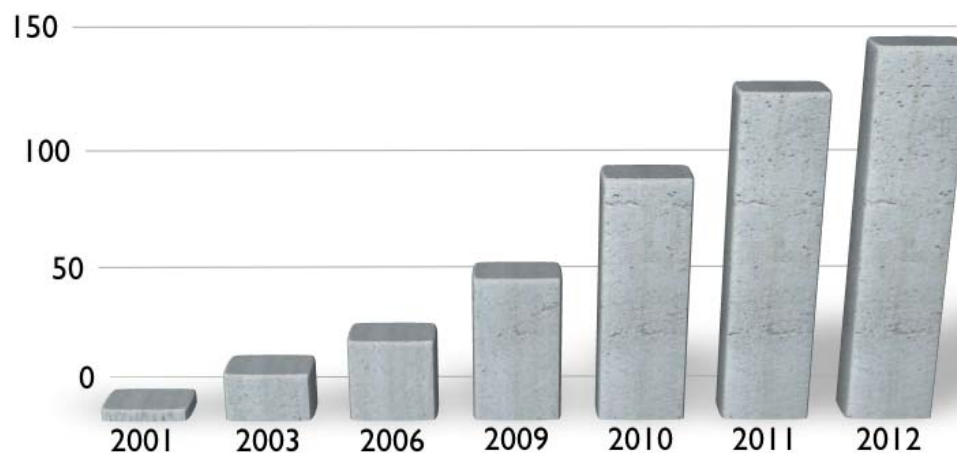


# Editori e contenuti in Torrossa

## Contents



## Publishers



# Posizionamento dell'editoria italiana nel mondo accademico internazionale (1)

## Punti di forza

Produzione editoriale molto vivace e tradizionalmente di riconosciuta qualità

Fondi per cultura e ricerca ancora disponibili, seppur con concorrenza geografica, disciplinare e linguistica maggiore

## Punti di debolezza

Lingua italiana sempre meno conosciuta e insegnamento all'estero poco sostenuto

Decrescita dei lettori in lingua originale anche in un settore tipicamente 'forte' come le scienze umane

# Posizionamento dell'editoria italiana nel mondo accademico internazionale (2)

Strategie per consolidare ed ampliare il posizionamento sul mercato

Incremento dei punti d'incontro tra le esigenze delle case editrici e le aspettative delle biblioteche e della relativa utenza

Scelte e decisioni rivolte ad individuare i congrui modelli

Investimenti continui per sostenere l'affiancamento e la transizione dalle edizioni a stampa alle edizioni digitali di libri e periodici

[www.casalini.it](http://www.casalini.it) (library services), [www.ilibri.it](http://www.ilibri.it), [www.leriviste.it](http://www.leriviste.it)

[publishers.casalini.it](http://publishers.casalini.it) (publisher services)

[www.torrossa.it](http://www.torrossa.it), [store.torrossa.it](http://store.torrossa.it)

# Linee guida di Torrossa (1)

- Contenuti provenienti dai paesi delle lingue romanze con attenzione anche alle pubblicazioni in lingua inglese
- Presenza di editori accademici con dimensioni, specializzazioni e priorità molto diversificate
- Piattaforma unificata per libri e riviste con rispettivi parti di opera, fascicoli ed articoli
- Forte attenzione alle esigenze degli utenti finali per favorire il maggior utilizzo possibile delle pubblicazioni
- Costante mediazione tra necessità ed aspettative di editori e biblioteche

# Linee guida di Torrossa (2)

- Lavorazione che permetta la non ripetizione dei flussi di lavoro
- Messa a disposizione dei metadati all'editore
- Funzione di *repository* di Torrossa per l'editore
  
- Alta configurabilità: veste grafica (*skin*) per editori e biblioteche, filigrana (*watermark*), DRM, quali sottoinsiemi di dati mostrare, funzione suggerimento acquisti dall'utente, open-url, ricerca federata ...
  
- Maggiori punti di accesso possibili
  
- Facilitazione del lavoro bibliotecario (selezione ed amministr.)
- Adozione di apparato contrattuale standardizzato all'interno del quale sono incluse di volta in volta le opportune specificità

# Tra le priorità per il 2014 (1)

- Miglior posizionamento possibile nelle graduatorie di acquisto per non perdere potenziali opportunità di vendita
- Notizie regolari dagli editori sui piani editoriali e sulle relative scelte di rilascio delle versioni digitali
- Catalogo per le vendite singole e per la selezione nelle collezioni
- Integrazione dei processi di lavorazione già rodati per il libro a stampa

# Tra le priorità per il 2014 (2)

## ➤ Disponibilità sulla piattaforma

- Ebook distribuito anche come intero
- Possibilità di scarico degli ebook a 7 giorni per i dispositivi mobili

## ➤ Indicizzazione dei full text ed analisi dei testi

- In Google e Google Scholar
- In servizi di *discovery* e servizi terzi di riferimento per istituzioni sottoscrittrici (es. Primo Central e Summon ProQuest)
- Opzione di *data mining* per recupero automatizzato di parole chiave

## ➤ Archiviazione e preservazione dei documenti

- Deposito Legale Digitale Sperimentale
- CLOCKSS, Portico
- Copia di backup locale a precise condizioni



# Tra le priorità per il 2014 (3)

- Fornitura in *Approval* a biblioteche di eBook che escono contestualmente all'edizione a stampa
- Flessibilità dei modelli/proposte e dei rispettivi prezzi
- Valore attribuito commisurato all'uso, alle opzioni offerte e al bacino di utenza
- Proposte retrospettive per eBook e eJournal

# Tra le priorità per il 2014 (4)

- Obiettivo costante e comune è vendere (*acquistare* per le biblioteche) libri e riviste, in qualsiasi formato, per sostenere dando così futuro, all'editoria italiana di cultura
- Continuiamo ad investire fortemente nelle attività di
  - Catalogazione
  - Promozione
  - Negoziazione commerciale e contrattuale
  - Amministrazione delle collezioni personalizzate
  - Aggiornamento della piattaforma di fruizione
  - Gestione del sito di eCommerce

# Indispensabile integrazione tra i processi

